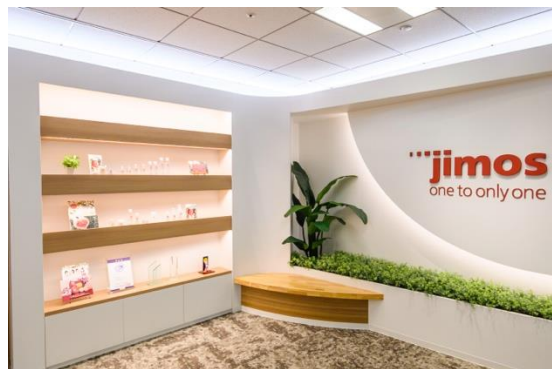




株式会社 JIMOS 会社概要

""jimmos one to only one



会社名 株式会社JIMOS

グループ 株式会社NACグループ(NAC CO.,LTD.)
東証プライム市場上場

事業内容 健康・美容関連事業

設立 1998年9月14日

資本金 3億5,000万円

従業員 150名（2025年3月時点）

所在地 福岡本社・東京本社

企業理念

JIMOSは、
現状に満足することなく、常に向上心を持ち、
人々の生活をより豊かにする
提案を発信し続けていきます。



JIMOSの使命

one to only one

誰かではなく、たった一人のあなたのために

運営ブランドのご紹介

MACCHIA LABEL
マキアレイベル



累計販売1000万本を越える美容液ファンデーションを筆頭に、ファインバブル技術を用いたスキンケア商品等も展開する、20年以上続く歴史あるブランド。

coyori



「商品を通して生産者と消費者をつなぐ（こより）」というこれまでにない理念を軸とした、自然素材と科学の知恵をこより合わせて美しさを追求するブランド。

SINN PURETÉ



エビデンスに基づいた感性に働きかける“香り”を操り、MINDFUL BEAUTY®（マインドフルビューティー）を目指す新進気鋭のブランド。

豆腐の盛田屋



「大豆のチカラですこやかに美しく」を掲げ、日本三大秘境の一つ、宮崎県椎葉村にルーツを持つ豆腐屋が発祥の自然派ブランド。

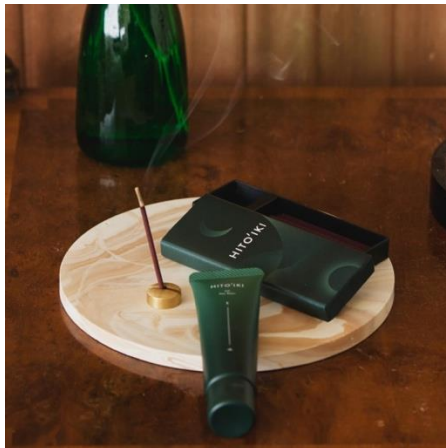
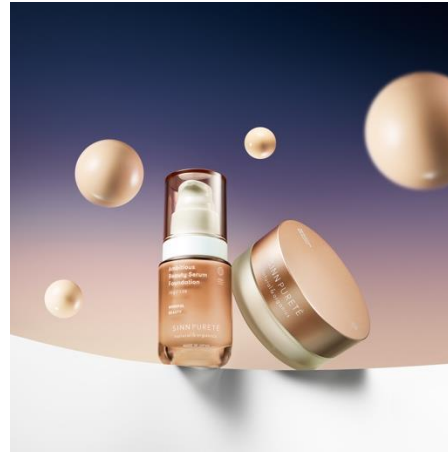
健康ドラッグストア 代謝生薬



「薬をインターネットで注文・自宅で受け取るをもっと身近に。」がモットーの医薬品やサプリメントを中心に扱うブランド。

JIMOSの製品カテゴリ

化粧品・食品・フレグランス・ヘアケア・ペットケア・雑貨など「美と健康」に関わる製品を開発しています。



JIMOSの実績（一例）

新しいカテゴリを創造し、数々の実績を獲得しています。



美容液ファンデ
通販市場売上本数※1

20年連続No.1



雑誌・WEBメディア※2

91冠の快挙



ファインバブル化粧水
通販市場累計売上本数※3

No.1獲得

※1 美容液ファンデーション通販市場における2004年4月から2024年3月の売上本数実績（TPCマーケティングリサーチ調べ）※2 雑誌・WEB等のメディアにおけるシリーズ累計受賞総数（2025年9月時点）

※2 雑誌・WEB等のメディアにおけるシリーズ累計受賞総数（2025年9月時点）

※3 ファインバブルを発生させる化粧水における2021年4月1日～2025年3月31日の累計売上本数実績（TPCマーケティングリサーチ調べ）

プロモーション事例

認知度の高い大手IP様とのコラボやタレント、モデル、声優、インフルエンサー様との施策など多岐に渡るプロモーションを実施しています。



部署・チーム



製品企画・開発

プロダクトや
サービスの企画・
開発



品質管理

製品や広告・販促
物等の品質管理



広告企画・制作

新規顧客向けに、
バナーやLP・TV
コマーシャル等の
企画・制作



販促企画・制作

リピート顧客向けに、
公式サイトや
メールマガジン等の
企画・制作



コンタクト センター

電話やメールSNS等
で顧客接点を持ち、
その情報から
効果的なCRM設計



物流・倉庫管理

倉庫や配送の
品質向上



卸売事業

百貨店やバラエティ
ショップなどへの
卸売販売を通じて、
販路拡大



事業を支える 管理部門

企業経営を
支える役割

""**jimos** one to only one