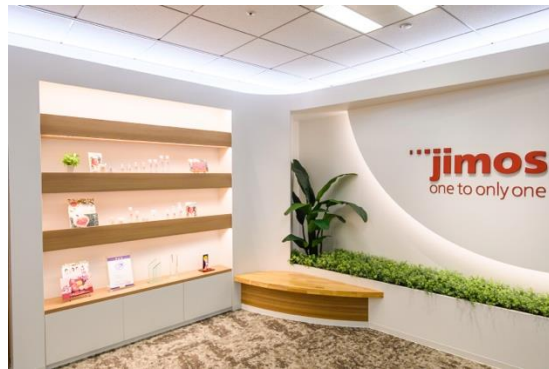




주식회사 JIMOS 회사개요

""jim^{os} one to only one



회사명 주식회사 JIMOS

그룹 주식회사 NAC 그룹 (NAC CO.,LTD.)
도쿄증권거래소 프라임 시장 상장

사업 내용 건강 및 미용 관련 사업

설립 1998년 9월 14일

자본금 3억 5,000만 엔

직원수 150명 (2025년 3월 시점)

소재지 후쿠오카 본사, 도쿄 본사

기업이념

JIMOS는

**현재에 안주하지 않고 항상 향상심을 가지며
사람들의 삶을 더욱 풍요롭게 만드는 제안을
지속적으로 펼쳐 나가겠습니다.**



JIMOS의 사명

one to only one

누군가가 아닌, 오직 단 한 사람 당신을 위해

운영 브랜드 소개

MACCHIA LABEL
マキアレイベル



누적 판매 1,000만 개를 돌파한 에센스 파운데이션을 비롯해 파인 버블 기술을 이용한 스킨케어 제품도 선보이고 있는 20년 이상 이어져 온 역사 깊은 브랜드.

coyori



‘제품을 통해 생산자와 소비자를 잇는 고요리(종이로 가늘게 꼰 끈)’라는 이제껏 없었던 독특한 이념을 중심으로 자연 소재와 과학적 지혜를 하나의 끈으로 엮어 내어 아름다움을 추구하는 브랜드.

SINN PURETÉ



에비던스에 기반해 감성에 작용하는 “향”을 다루며 MINDFUL BAUTY®(마인드풀 뷰티)를 지향하는 신진 유망 브랜드.

豆腐の盛田屋



일본 3대 비경 중 하나인 미야자키현 시이바손에 뿌리를 둔 두부 가게에서 비롯되어 ‘콩의 힘으로 건강하고 아름답게’를 내세운 자연주의 브랜드.

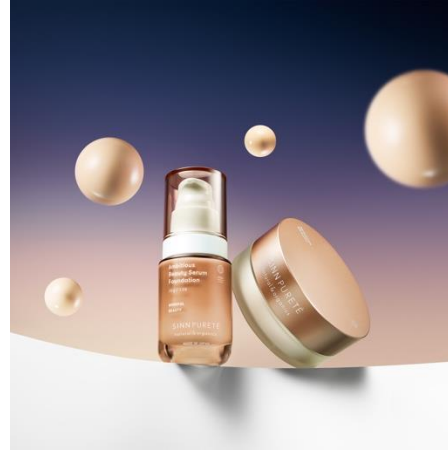
健康ドラッグストア 代謝生薬



‘약을 인터넷으로 주문하고 집에서 손쉽게 받아볼 수 있도록, 더욱 가깝게’를 모토로 의약품과 건강보조식품을 주로 취급하는 브랜드.

JIMOS의 제품 카테고리

화장품, 식품, 프래그런스, 헤어케어, 펫케어, 잡화 등 '아름다움과 건강'에 관련된 제품을 개발하고 있습니다.



JIMOS의 실적(사례)

이전에 없던 새로운 카테고리를 창조하며 수많은 실적을 쌓아왔습니다.



에센스 파운데이션

통신판매시장 판매량※1

20년 연속 No.1



잡지 및 WEB 미디어※2

91관왕 쾌거



파인 버블 토너

통신판매시장 누적 판매량※3

No.1 달성

※1 2004년 4월부터 2024년 3월까지 에센스 파운데이션 통신판매 시장에서의 판매량 실적(TPC 마케팅 리서치 조사)

※2 잡지 및 WEB 등 미디어에서의 시리즈 누적 총 수상수(2025년 9년 시점)

※3 2021년 4월 1일부터 2025년 3월 31일까지 파인 버블을 발생시키는 토너 분야에서의 누적 총 판매량 실적(TPC 마케팅 리서치 조사)

프로모션 사례

인지도 높은 대기업 IP와의 콜라보레이션 및 탤런트, 모델, 성우, 인플루언서와의 협업 등 다양한 프로모션을 진행하고 있습니다.



부서 및 팀



제품 기획/개발

제품 및
서비스의 기획과
제작



품질 관리

제품이나 광고, 판촉
물 등의 품질 관리



광고 기획/제작

신규 고객을 대상
으로 한 배너나 랜딩
페이지(LP), TV
광고 등의 기획과 제
작



판촉 기획/제작

재구매 고객을 대상으
로 한 공식 사이트나
메일 매거진 등의 기획
과 제작



고객 센터

전화나 이메일, SNS
등으로 고객과의 접점
을 확보하고 그 정보를
바탕으로 효과적인
CRM 마케팅을 설계



물류/창고 관리

창고 및 배송의
품질 향상



도매 사업

백화점이나 버라이어
티샵 등으로의
도매 판매를 통한 판매
경로 확대



사업을 지탱하는 관리 부문

기업 경영을
지탱하는 역할

""**jimos** one to only one