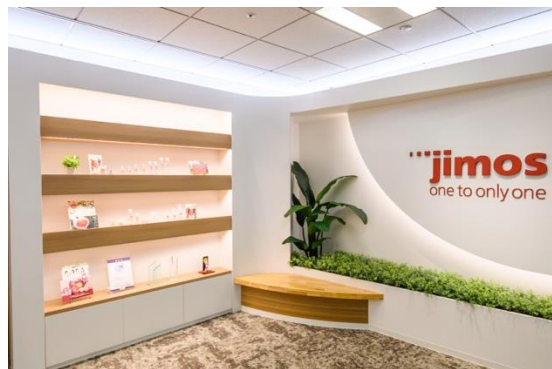




# 株式会社JIMOS 公司概况

“jimmos one to only one”



公司名称 株式会社JIMOS

集团 株式会社NAC集团（NAC CO., LTD.）  
东京证券交易所主板市场上市

主要业务 健康与美容相关业务

成立日期 1998年9月14日

注册资本 3亿5,000万日元

员工人数 150名（截至2025年3月）

所在地 福冈总部・东京总部

## 企业理念

JIMOS

秉持永不满足于现状、始终保持进取心的态度，不断为人们的生活提供更丰富的方案。



JIMOS的使命

# one to only one

不为他人，只为独一无二的你

## 运营品牌介绍

MACCHIA LABEL  
マキアレイベル



一个拥有20年以上历史的品牌，旗下产品由累计销量突破1000万支的精华粉底液领衔，并推出了运用微细气泡技术的护肤产品等。

coyori



该品牌以“通过商品连接（捻合）生产者与消费者”这一独特理念为核心，将天然素材与科学智慧有机“捻合”，追求极致之美。

SINN PURETÉ



擅长运用基于实证的感性“香氛”，致力于实现 MINDFUL BEAUTY®（正念美容）的新锐品牌。

豆腐の盛田屋



一个自然系品牌，秉持“借助大豆之力实现健康美丽”的理念，起源于日本三大秘境之一——宫崎县椎叶村的一家豆腐作坊。

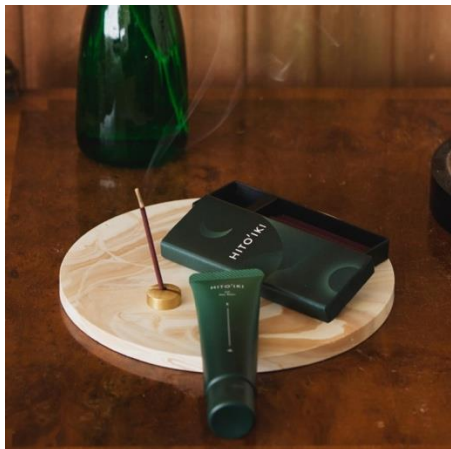
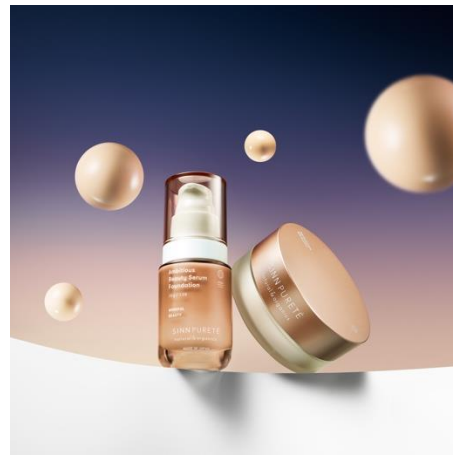
健康ドラッグストア 代謝生薬



以实践“网上药品订购、送货上门服务更便捷”为宗旨的品牌，主要经营药品和保健品。

## JIMOSの产品分类

致力于开发与“美和健康”相关的产品，包括化妆品、食品、香氛、护发、宠物护理及日用杂货等。



## JIMOS的业绩（部分示例）

开创全新品类，屡创佳绩。



精华粉底液

邮购市场销售支数<sup>※1</sup>

连续20年稳居No. 1



杂志与网络媒体<sup>※2</sup>

豪取91冠



微细气泡化妆水

邮购市场累计销售瓶数<sup>※3</sup>

荣获No. 1

※1 指2004年4月至2024年3月期间精华粉底液在邮购市场的销售支数数据（基于TPC营销调研数据） ※2 指杂志、网络等媒体中该系列累计获奖总数（截至2025年9月）

※2 指杂志、网络等媒体中该系列累计获奖总数（截至2025年9月）

※3 指2021年4月1日至2025年3月31日期间，可产生微细气泡的化妆水累计销售瓶数数据（基于TPC营销调研数据）

## 推广案例

开展多元化推广活动，包括与知名大型IP合作，  
以及携手演员、模特、声优、网红等各界人士进行共同策划等。



## 部门与团队



### 产品策划与开发

负责产品与  
服务的策划开发



### 质量管理

负责产品、广告及  
促销物料等的  
质量管理



### 广告策划与制作

面向新顾客, 负责  
横幅广告、着陆页、  
电视广告等的  
策划与制作



### 促销策划与制作

面向回头顾客,  
负责官方网站、  
电子邮件杂志等的  
策划与制作



### 客服中心

通过电话、邮件、社交  
媒体等渠道与顾客互动,  
基于顾客信息  
设计高效的CRM方案



### 物流与仓储管理

提高仓储与配送  
服务质量



### 批发业务

通过百货商店、  
杂货卖场等渠道  
开展批发销售,  
不断拓展销售网络



### 支撑公司业务的 管理部门

支持企业经营的  
管理职能

""**jimos** one to only one